

菓子製造・小売業

クッキーと小物のお店 Mon ami

担当コーディネーター
山崎 政幸・石田 篤
連携支援機関
福島県信用保証協会

経営管理強化により売上拡大・収益改善を実現

事業者概要

三春町出身で、東京都内のフレンチレストランにてパティシエをやっていた。その後郡山市内の洋菓子店に勤務し、令和元年9月にMon amiを三春町内にて開業した。12〜13種類のクッキーをメインに、マフィン等の焼き菓子を製造販売、店舗1F2Fで飲食もできる。またハンドメイド作家約30人と契約し展示販売している。

相談内容

2023年10月、開店して4年経過したが、売上および利益をもっと伸ばし、ときに家計からの持出が生じている資金繰りを潤沢にしたいと福島県信用保証協会を通して相談申込みがあった。

課題・問題点

店舗は三春町の商店街にあるが人通りが少なく、あまり目立たないため車でも通り過ぎてしまう状況であった。またネット販売強化も課題で、予定していた売上になっていなかった。そのため期待していた利益まで届かず、資金繰りが安定していなかった。

支援内容

- ① 家計を含めた日繰り表（資金繰り表）の作成提案→作成支援による資金繰り状況の見える化を図り、支払いの計画性を高める。
- ② クッキーとマフィンのセット販売やドリンクにクッキーをセットするなど客単価を上げるメニューの提案。また雨の日は割引ではなく、おまけ（プチプレゼント）を付けることを提案。
- ③ ショップカードの見直し提案〜明るく分かりやすいものに変更。
- ④ インスタグラムにハッシュタグを多用することを提案。
- ⑤ 店頭の壁やデッキを目立つ色に塗り替えた→評価・助言。
- ⑥ ゲーグルの口コミ評価が4.8なので、味や接客は評価されている→更に認知度を上げるよう発信強化を後押し。

支援成果

令和4年に対し令和5年の売上高は約1.36倍に増加、特に11月は月平均の1.5倍、12月は2倍に増加した。令和5年1月〜5月に対し令和6年1月〜5月の売上高は1.4倍と大きく増加している。要因は、支援した内容をよく理解し着実に実行したことが大きい。特に、認知度の向上及び味を評価している来店客の増加・リピーターの増加で店舗売上が拡大した。またセットメニューやパッケージ販売による客単価上昇の効果もあらわれてきている。収益性も改善して、家計からの持ち出しもなくなり、資金繰りは安定してきている。

COコメント

当拠点が提案したアドバイス、また相談者自身で考えたアイデアを着実に実行したことが売上拡大・収益改善につながったと思われる。最近では、三春ジャム（梅・桃・桜）の商品開発を企画し、スコーンに合わせる、またサイダーに溶かして提供する計画もある。5月に町民施設「まほら」で開催した「モンアミ祭り」には、ハンドメイドの作家が昨年60店、今年は80店参加した。このネットワークを有する当店を三春町としても町の活性化の牽引役として期待していると思われる。今後も継続的にモニタリングして、伴走支援していく予定。



[モンアミ\(@10monami27\)・Instagram写真と動画](#)

[Mon ami \(stores.jp\)](#)